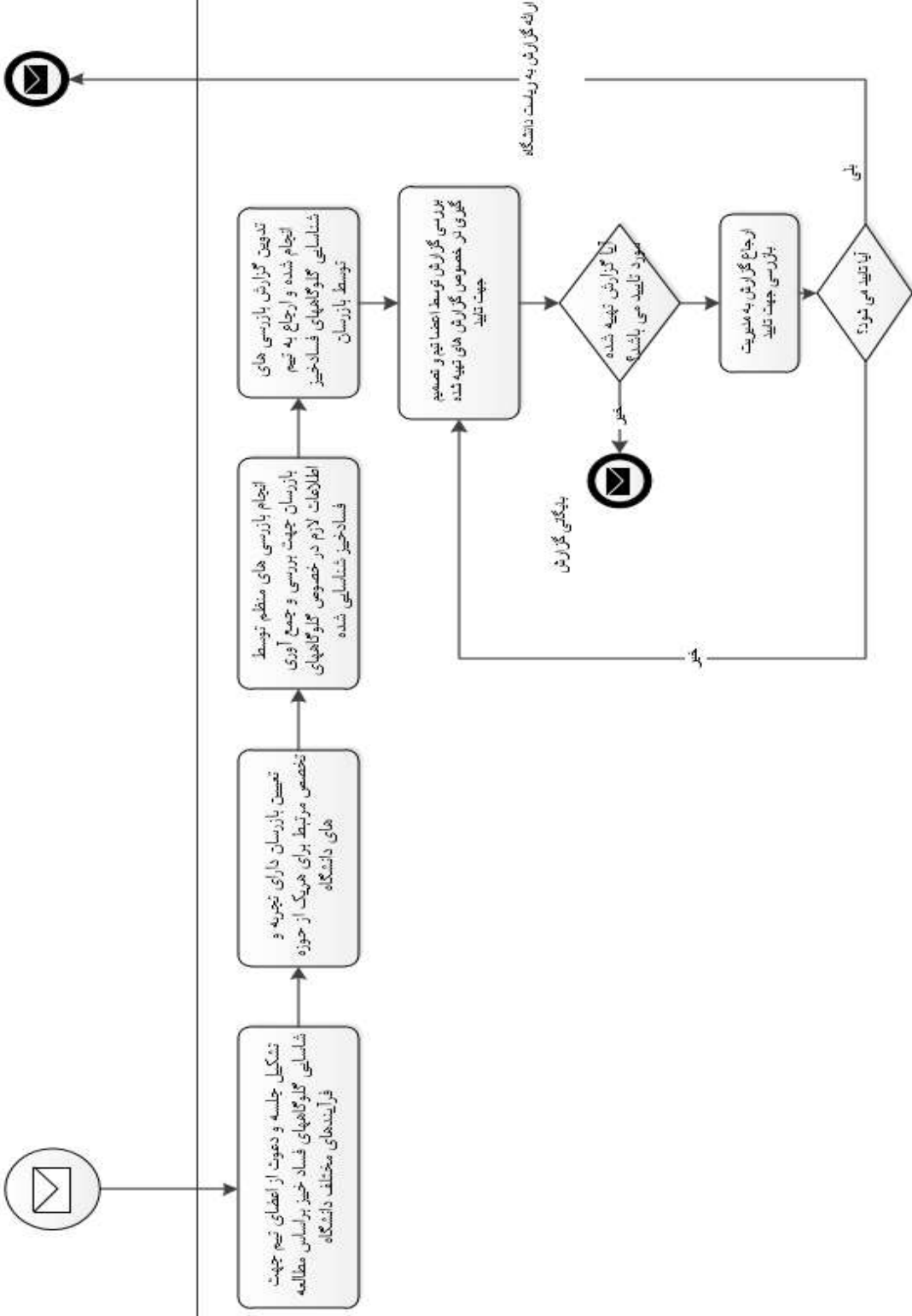
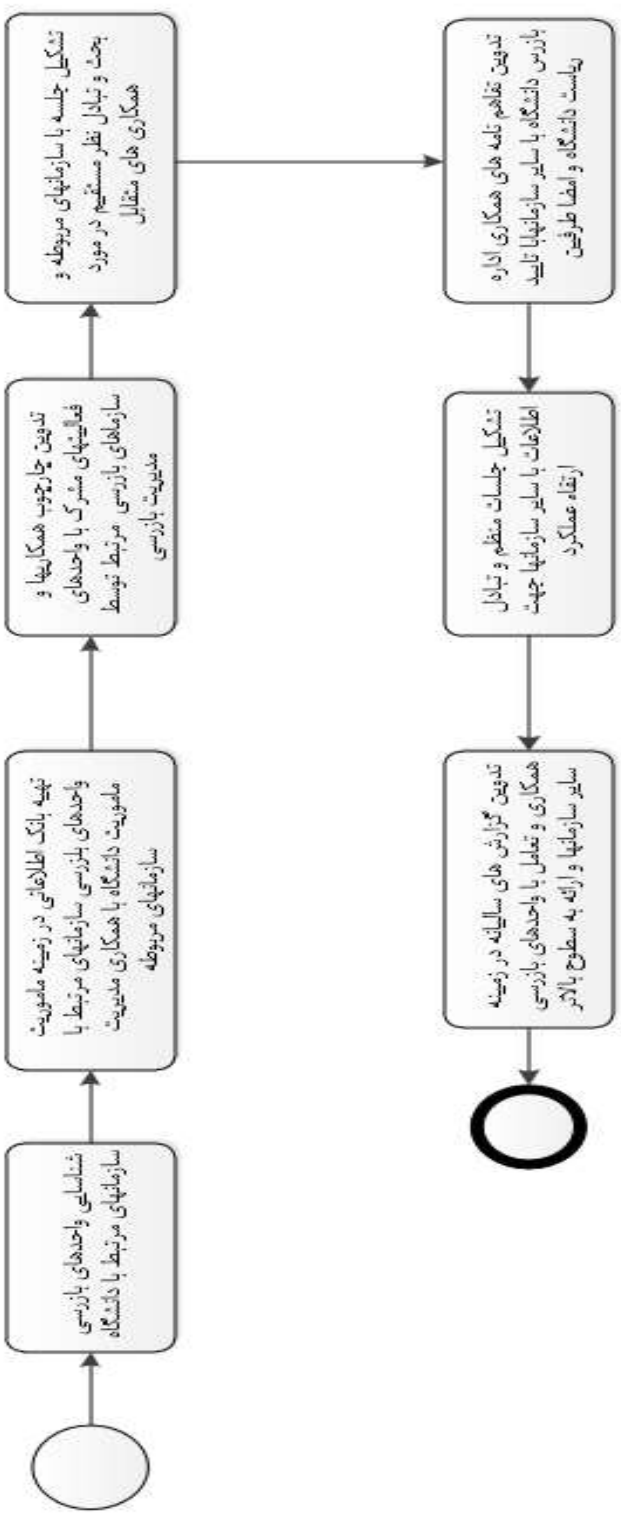
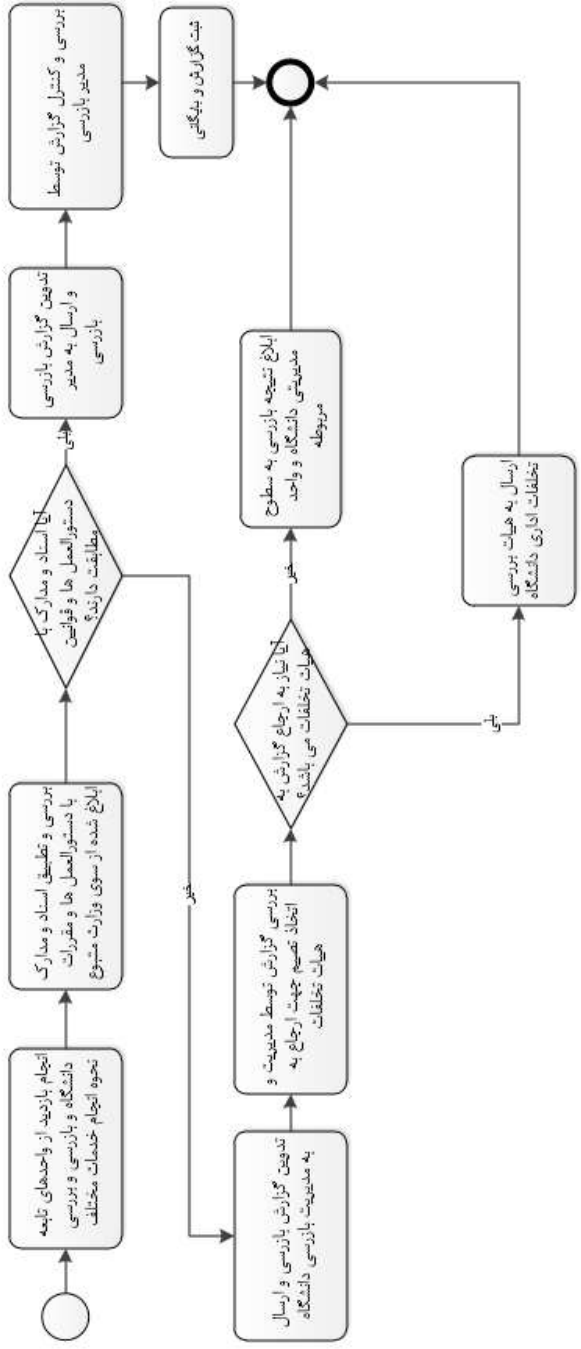


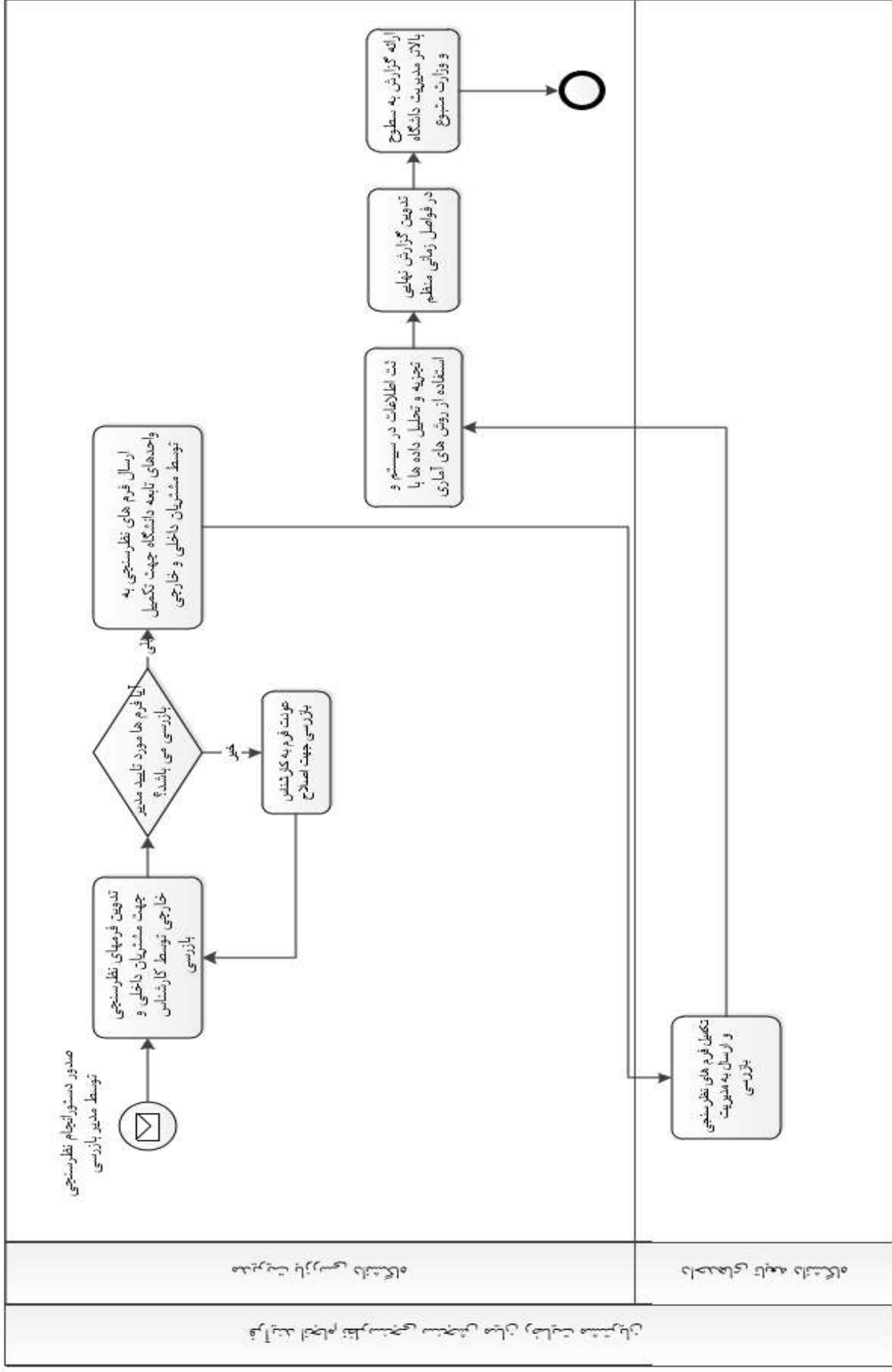
فرآیندهای حوزه بازاریابی

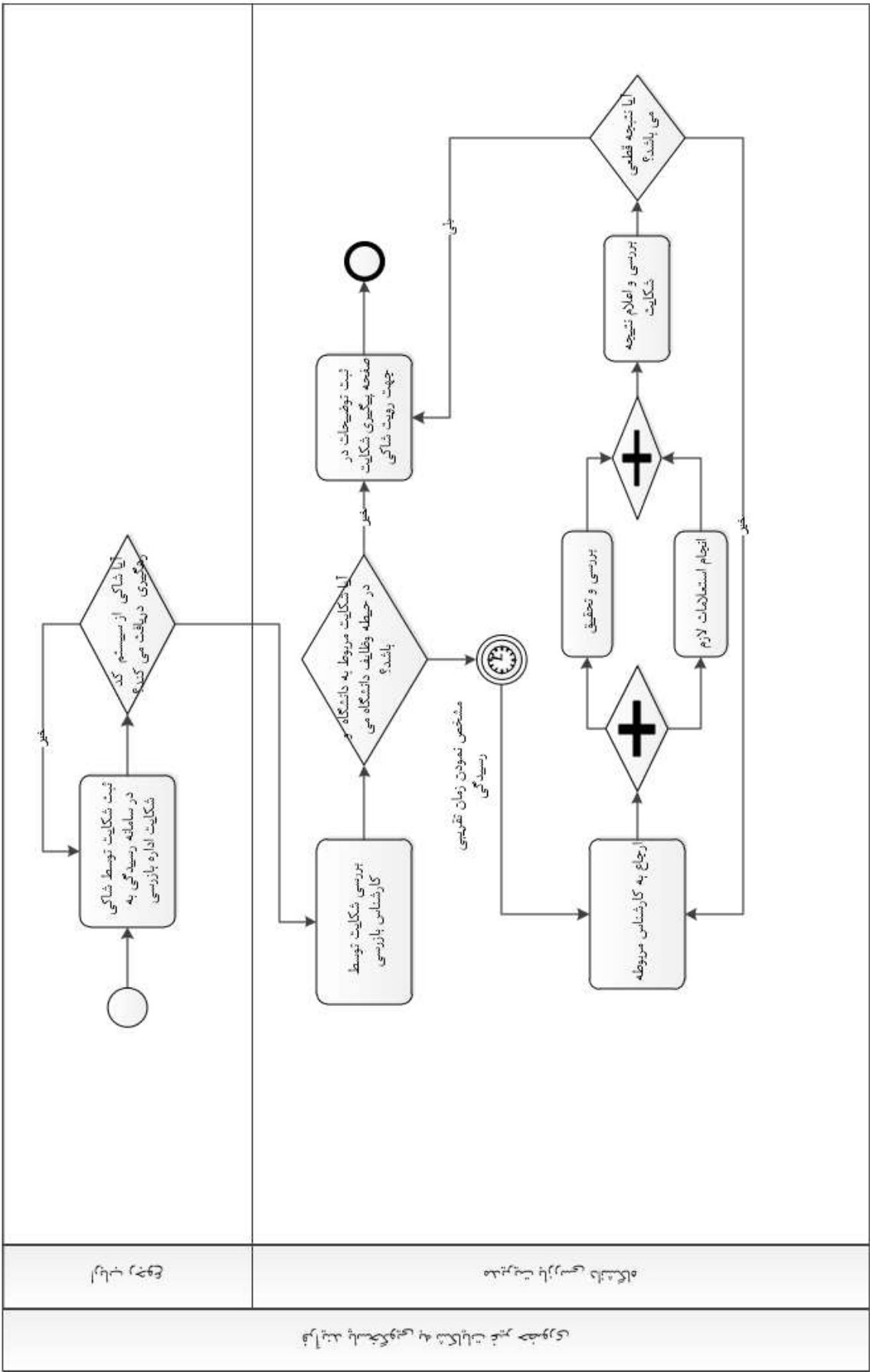
صدور دستور تشکیل تیم
شناسایی گلوگاه های فساد خیز
و ارجاع به مدیریت بازرسی

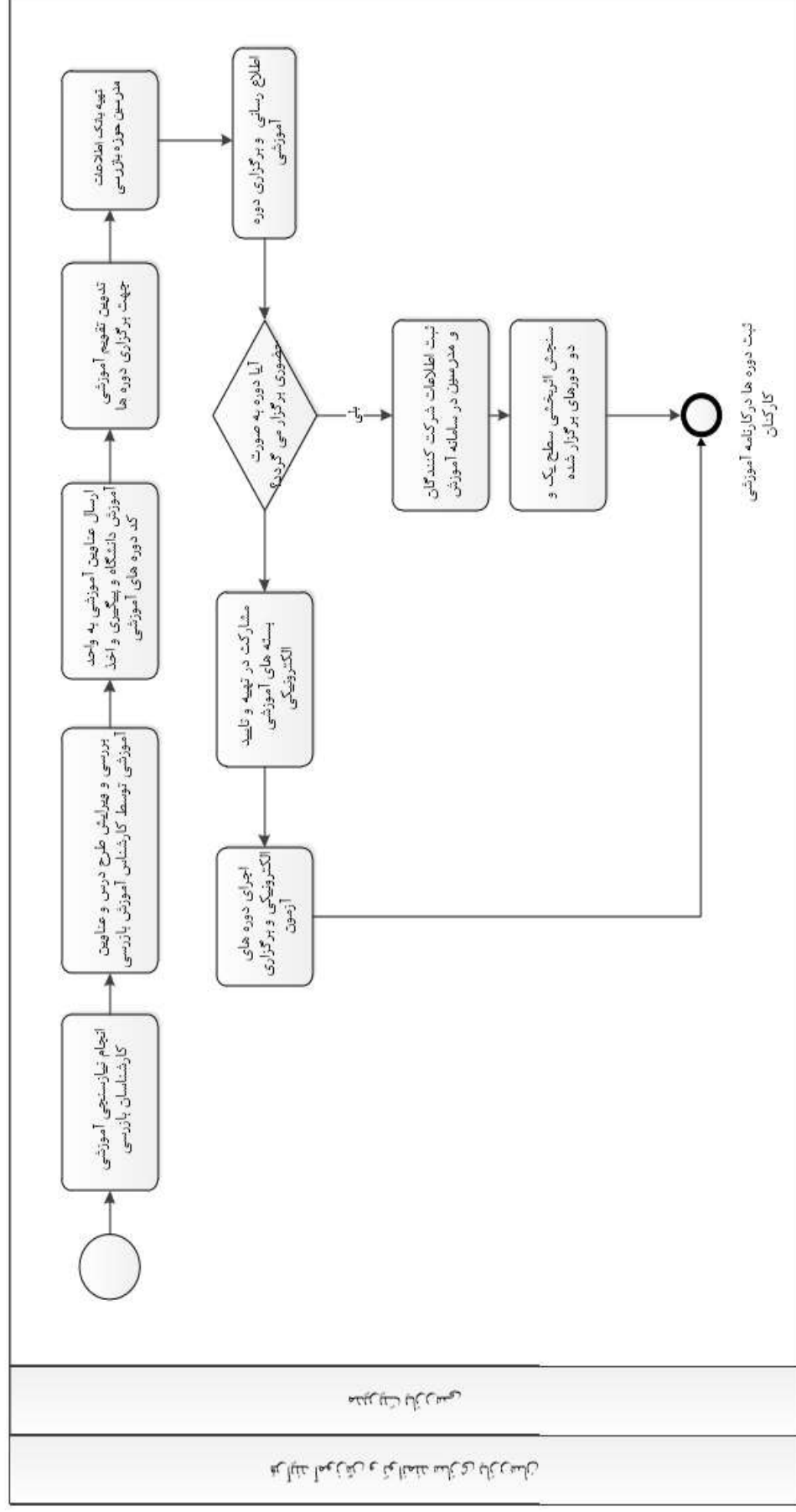


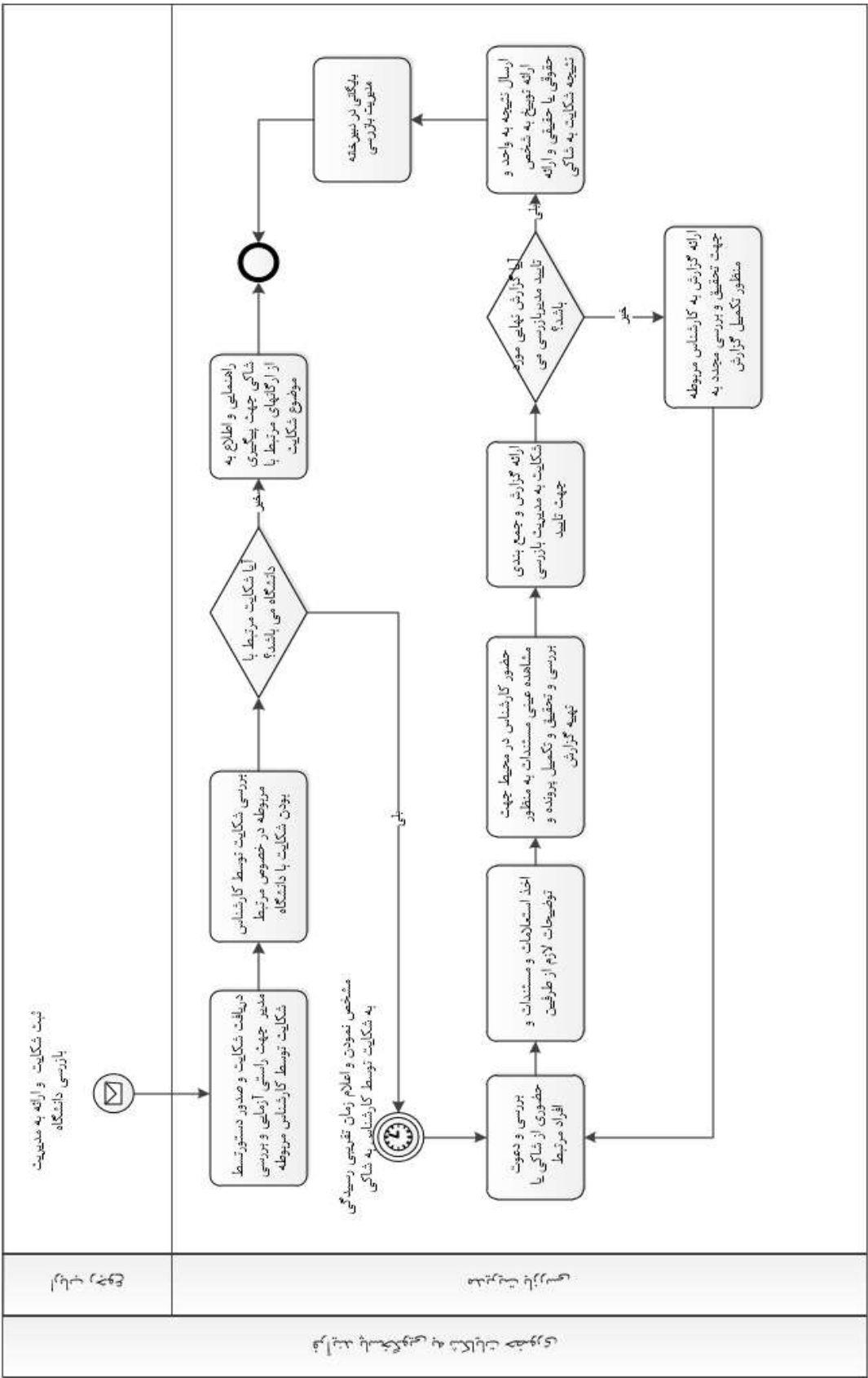


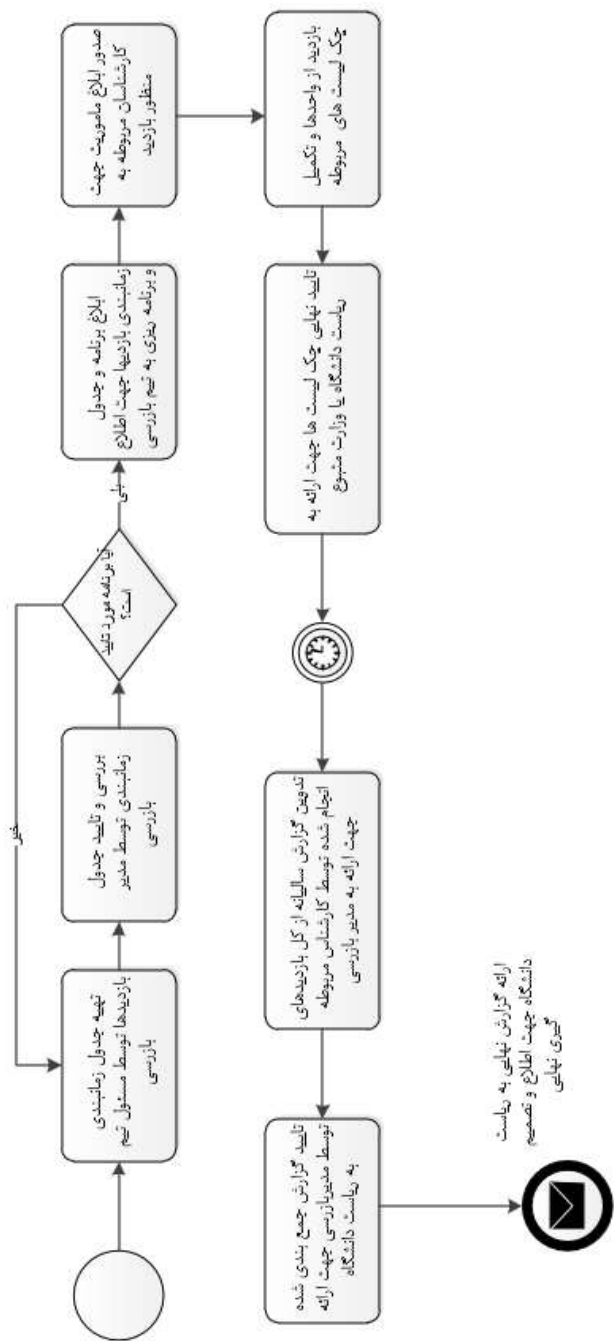


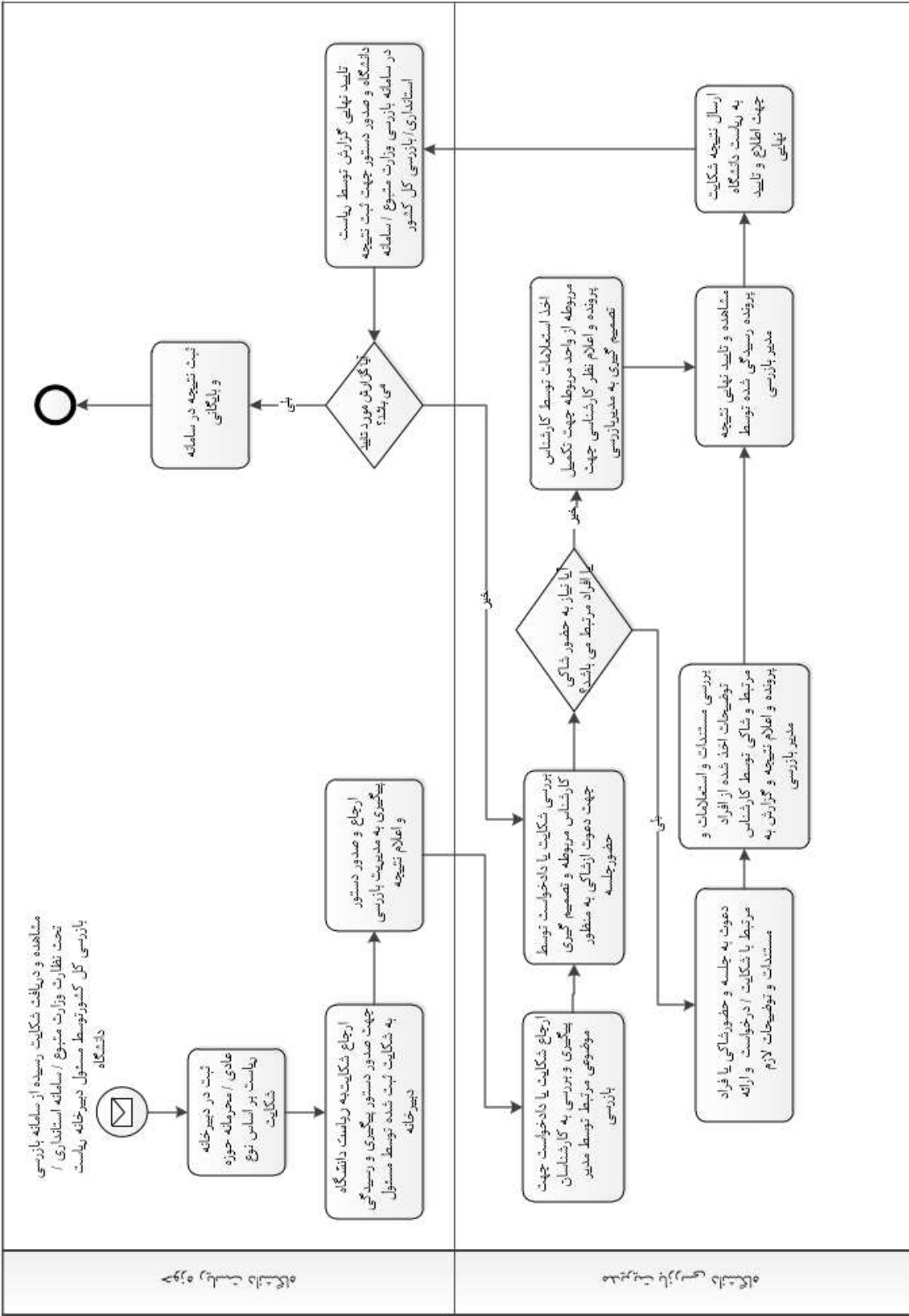












فرآیند بازبینیهای موردی به شکایات یا بررسی شرایط حوزه های مختلف بر حسب دستور ریاست دانشگاه یا پیشنهاد نهاد های مختلف

حوزه ریاست دانشگاه

